

Editorial

«Μία φωτογραφία, μία ιστορία» είναι ο τίτλος της νέας μόνιμης στήλης που προστίθεται από αυτό το τεύχος στο Lanitis newsletter. Σε κάθε τεύχος θα παρουσιάζεται μία φωτογραφία που θα απεικονίζει μία στιγμή από την ιστορία των εταιρειών του Ομίλου Λανίτη. Σκοπός της στήλης αυτής είναι να θυμίσει στους παλαιότερους συναδέλφους συγκεκριμένες στιγμές από την ιστορία των εταιρειών του Ομίλου, όπως επίσης και να δώσει εικόνες από την πλούσια ιστορία του και να διδάξει τους νεότερους.

Η ιστορία του Ομίλου Λανίτη και η επιτυχημένη πορεία του έχει τις ρίζες της σε μεγάλο βάθος χρόνου το οποίο υπερβαίνει τα 120 χρόνια. Πρόκειται για έναν από τους μεγαλύτερους οργανισμούς της Κύπρου τόσο σε μέγεθος, όσο και σε ηλικία και ιστορία. Και η ιστορία δεν μετριέται μόνο σε μέρες, μήνες και χρόνια, αλλά και σε ανθρώπους, έργα, αποτελέσματα, προσφορά.

Η ιστορία ενός οργανισμού αποτελεί καταγραφή των πράξεων και έργων των ανθρώπων του μέσα σε μία χρονική διαδρομή. Όσο μεγαλύτερη είναι αυτή η διαδρομή, τόσο μεγαλύτερη είναι η καταγραμμένη και συσσωρευμένη εμπειρία και επομένως και ικανότητα για επιτυχία. Επίσης, όσο μακρύτερη είναι η ιστορική διαδρομή ενός οργανισμού, τόσο δυνατότερη είναι και η εργασιακή κουλτούρα που δημιουργεί και κουβαλά μαζί του και η οποία μεταδίδεται στους ανθρώπους του από γενιά σε γενιά.

Τα πιο πάνω δίνουν και μία εξήγηση τόσο για την ύπαρξη της μακρόχρονης και επιτυχημένης πορείας των εταιρειών του Ομίλου, όσο και για την ικανότητα δημιουργίας μελλοντικής προοπτικής.

Είναι γνωστό και παραδεκτό ότι τα τελευταία χρόνια η οικονομική κρίση που κτύπησε την Κύπρο, δημιούργησε ένα δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον με ιδιαίτερες προκλήσεις για όλους. Προκλήσεις, τις οποίες ο Όμιλος Λανίτη αντιμετωπίζει με επιτυχία και βλέπει το μέλλον με αισιοδοξία και βεβαιότητα, έχοντας ως εφόδια τους ανθρώπους του, τα σωστά θεμελιώδη οικονομικά του στοιχεία, τα ποιοτικά περιουσιακά του στοιχεία, τις ορθές στρατηγικές συνεργασίες, καθώς επίσης και την βαριά ιστορία που προσθέτει την εμπειρία σε όλα τα πιο πάνω στοιχεία και επιπλέον προσδίδει στον Όμιλο σεβασμό και κύρος.

Αντώνης Παπάς
Διευθυντής Marketing και Επικοινωνίας
Ομίλου Λανίτη

Ειδικό αφιέρωμα του περιοδικού TIME για την Κύπρο

Το διεθνώς αναγνωρισμένο περιοδικό TIME ετοιμάζει ένα ειδικό αφιέρωμα για την Κύπρο, το οποίο θα κυκλοφορήσει ως ένθετο μαζί με το περιοδικό τον ερχόμενο Νοέμβριο, όπως επίσης θα προβληθεί και τηλεοπτικά από το Αμερικανικό τηλεοπτικό κανάλι Fox.

Σκοπός του αφιερώματος αυτού είναι να αναδείξει την προσπάθεια και επιτυχία της Κύπρου να μετατρέψει την οικονομική κρίση που την κτύπησε, σε ευκαιρία αναδιοργάνωσης και μεταρρύθμισης του δημόσιου και τραπεζικού της συστήματος και των κυβερνητικών/δημόσιων πολιτικών της προς όφελος της οικονομίας και του τόπου γενικότερα.

Στο πλαίσιο της δημιουργίας του συγκεκριμένου αφιερώματος οι δημοσιογράφοι του περιοδικού επισκέφθηκαν την Κύπρο και πήραν συνεντεύξεις και απόψεις από τους πιο σημαντικούς κυβερνητικούς παράγοντες της Κύπρου, όπως ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας και ο Υπουργός Οικονομικών, καθώς και από επιλεγμένους επιφανείς οικονομικούς και επιχειρηματικούς παράγοντες του τόπου.

Στην πιο κάτω φωτογραφία ο κ. Μάριος Λανίτης δίνει συνέντευξη στη δημοσιογραφική ομάδα του περιοδικού TIME, αναλύοντας τις απόψεις του για τον επιχειρηματικό τομέα της Κύπρου, χρησιμοποιώντας ως παραδείγματα τα επιτυχημένα μεγάλα έργα του Ομίλου Λανίτη που ολοκληρώθηκαν ή ολοκληρώνονται μέσα στην περίοδο που εξετάζει το περιοδικό.



Υποψηφιότητες των εστιατορίων Artima, Epsilon και Draught στα Time Out Eating Awards 2016

Τα εστιατόρια της Carob Mill Restaurants, Artima Bistro, Epsilon Resto Bar και Draught Microbrewery είναι υποψήφια για ακόμα μία φορά για τα Time Out Eating Awards 2016. Η επιτροπή του θεσμού των Time Out Eating Awards που επιλέγει τα υποψήφια εστιατόρια μετά από εισηγήσεις πελατών, έρευνα και επισκέψεις ειδικών, έχει αποφασίσει για τα φετινά βραβεία όπως το Artima να είναι υποψήφιο στην κατηγορία «Μεσογειακή Κουζίνα», το Epsilon που βρίσκεται στη Μαρίνα Λεμεσού στην κατηγορία «Νέα Είσοδος» και το Draught στην κατηγορία «Best Beer Place by ΚΕΟ». Αξίζει να σημειωθεί ότι το Artima ήταν ο νικητής των περσινών βραβείων Time Out Eating Awards στην κατηγορία «Μεσογειακή Κουζίνα», πράγμα που πέτυχε ξανά πριν 3 χρόνια. Οι υποψηφιότητες αυτές είναι ακόμα μια επιβράβευση και επιβεβαίωση της ειλικρινούς και μακροχρόνιας σχέσης που έχουν κτίσει τα εστιατόρια της Carob Mill Restaurants με τους πελάτες τους. Οι νικητές των βραβείων αναδεικνύονται μέσα από ψηφοφορία του κοινού. Αν επιθυμείτε να υποστηρίξετε τις υποψηφιότητες των πιο πάνω εστιατορίων μπορείτε να το κάνετε διαδικτυακά μέσω των ιστοσελίδων www.timeoutcyprus.com, www.sigmalive.com/lifestyle, www.ilovestyle.com και www.cityfreepress.com.cy



The Oval

Εντυπωσιακές φωτογραφίες από τις εργασίες που διεξάγονται για την τοποθέτηση του εντυπωσιακού κελύφους στο «The Oval» που θα καλύψει εξωτερικά ολόκληρο το έργο.

Οι κατασκευαστικές εργασίες προχωρούν κανονικά και το εντυπωσιακό κτήριο της Cybarco άρχισε ήδη να γίνεται σημείο αναφοράς για την πόλη της Λεμεσού. Το έργο αναμένεται να ολοκληρωθεί μέσα στους πρώτους μήνες του 2017.

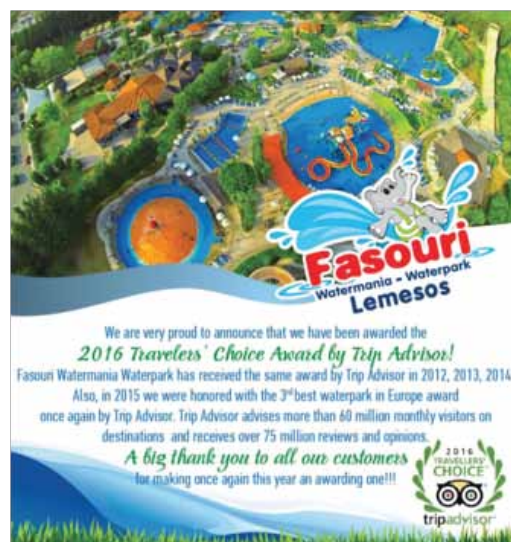


Διεθνείς βραβεύσεις από το TripAdvisor για τα εστιατόρια της Carob Mill Restaurants και το Fasouri Watermania Waterpark.

Τα εστιατόρια Artima Bistro, Stretto Lounge Café, Draught Microbrewery, Ταβέρνα Karatello, Ryan's Bar & Grill και La Pasteria Il Gusto Italiano της Carob Mill Restaurants, βραβεύτηκαν όλα από την ταξιδιωτική ιστοσελίδα TripAdvisor για το έτος 2016 με το Πιστοποιητικό Αριστείας, "Certificate of Excellence."

Επίσης το Fasouri Watermania Waterpark τιμήθηκε από τον ίδιο θεσμό με το βραβείο "2016 Travellers Choice Awards."

Οι βραβεύσεις αυτές αποκτούν ιδιαίτερη σημασία αφού δίνονται μετά από απευθείας ψηφοφορία των επισκεπτών της διεθνούς ταξιδιωτικής ιστοσελίδας TripAdvisor και επομένως αποτελούν αντικειμενική αναγνώριση από τους πελάτες.



Συμμετοχή της Lanitis Energy στην 12η Έκθεση Εξοικονόμησης Ενέργειας «SAVENERGY 2016»

Διοργανώθηκε και φέτος με επιτυχία η 12η Έκθεση Εξοικονόμησης Ενέργειας «SAVENERGY 2016» την οποία επισκέφθηκαν πέραν των 25,000 ατόμων. Η έκθεση συνδιοργανώνεται κάθε χρόνο από το Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας & Τουρισμού, την Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου και την ΟΕΒ.

Η Έκθεση «SAVENERGY» έχει καθιερωθεί ως το σημαντικότερο εμπορικό γεγονός στην Κύπρο που ασχολείται με την πρόωθηση και προβολή προϊόντων και υπηρεσιών που εξοικονομούν ενέργεια και που αξιοποιούν τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Στην Έκθεση παρουσιάστηκαν οι τελευταίες διεθνείς τάσεις και προϊόντα νέας τεχνολογίας για την αξιοποίηση Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, τη μείωση του ενεργειακού κόστους στην κατανάλωση ενέργειας και γενικά της ενεργειακής αναβάθμισης των κτιρίων.

Στην Έκθεση συμμετείχε και η Conercon Energy Solutions, θυγατρική εταιρεία της Lanitis Energy με δικό της εκθεσιακό χώρο, στον οποίο παρουσίασε την πλούσια σειρά προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει στον τομέα των ΑΠΕ και μείωσης ενεργειακού κόστους γενικότερα.



Διεθνής Ιστιοπλοϊκός αγώνας “Ιοαννίδεια Regatta 2016”

Με περισσότερες από 31 συμμετοχές από έξι χώρες διεξάχθηκε με επιτυχία στις 8-11 Σεπτεμβρίου, ο ετήσιος διεθνής ιστιοπλοϊκός αγώνας Ιοαννίδεια Regatta 2016. Ο αγώνας θεσμοθετήθηκε τα τελευταία 4 χρόνια και διοργανώνεται κάθε χρόνο στη μνήμη του τέως Διοικητή του Πολεμικού Ναυτικού, Ανδρέα Ιωαννίδη, που χάθηκε στην έκρηξη στο Μαρί τον Ιούλιο του 2011.

Ο χώρος που διοργανώνεται κάθε χρόνο ο αγώνας είναι ο κόλπος της Λεμεσού και το σημείο ελλιμενισμού και εκκίνησης των σκαφών η Μαρίνα Λεμεσού η οποία είναι και ο χορηγός της εκδήλωσης. Επίσης, στο πλαίσιο του πιο πάνω αγώνα, διοργανώθηκαν στους χώρους της Μαρinas διάφορες ενημερωτικές εκδηλώσεις.



Βαρύτητα στο Digital Marketing: Ανανέωση υφιστάμενων και δημιουργία νέων ιστοσελίδων από τις εταιρείες του Ομίλου Λανίτη

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα ενός αναγνωρισμένου διεθνούς οργανισμού το 65% των Ευρωπαίων καταναλωτών χρησιμοποιούν τα social media, ένα 68% σερφάρει στο διαδίκτυο μέσω του κινητού του τηλεφώνου ή του tablet του, ενώ κατά μέσο όρο είναι online σε καθημερινή βάση για 140 λεπτά. Τα συγκεκριμένα στατιστικά στοιχεία απεικονίζουν μια πραγματικότητα, ότι δηλαδή οι καταναλωτές και κατ' επέκταση οι υποψήφιοι πελάτες είναι πολύ πιθανό να προτιμούν και επομένως να επηρεάζονται περισσότερο από τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ παρά από τα παραδοσιακά ΜΜΕ (τηλεόραση, έντυπα μέσα, ραδιόφωνο). Συνεπώς το online marketing ή digital marketing αποκτά ολοένα και περισσότερη σημασία και η ορθή χρήση του είναι μονόδρομος.

Ακολουθώντας λοιπόν τις νέες τάσεις της αγοράς, τα τμήματα marketing όλων των εταιρειών του Ομίλου Λανίτη προσαρμόζουν τους σχεδιασμούς τους και εντάσσουν σε αυτούς και το digital marketing. Χρησιμοποιούν δηλαδή ολοένα και περισσότερο τα ηλεκτρονικά εργαλεία του marketing με έμφαση κυρίως στην ορθή επικοινωνία μέσω των ιστοσελίδων τους και των κοινωνικών δικτύων.

Μέσα στο πιο πάνω πλαίσιο και με σκοπό τη συνεχή ενημέρωση των πελατών και συνεργατών με ένα ελκυστικό και εύκολο τρόπο και την παροχή του ορθού περιεχομένου, τους τελευταίους μήνες έχουν δημιουργηθεί οι νέες ιστοσελίδες των εταιρειών Lanitis Energy (www.lanitisenergy.com) και Amathus Aegeas (www.amathusaegeas.com). Επίσης, έχει ανανεωθεί και αναβαθμιστεί η ιστοσελίδα του Fasouri Watermania Waterpark (www.fasouri-watermania.com), ενώ υπό ανανέωση είναι οι ιστοσελίδες της Amathus Public (www.amathus.com) και N.P.Lanitis (www.nplanitis.com), και υπό κατασκευή η ιστοσελίδα της Carob Mill Food Supplies. Ακόμα, λίγους μήνες πριν, ανανεώθηκε η ιστοσελίδα της Cybarco και δημιουργήθηκε η νέα ιστοσελίδα της Let's Go Tours η οποία λειτουργεί ως on-line εργαλείο κρατήσεων.

Επιτυχημένος και φέτος ο κοινός καλοκαιρινός διαγωνισμός Let's Go Tours και Fasouri Watermania Waterpark

Για ακόμη μία φορά εταιρείες του Ομίλου Λανίτη ένωσαν τις ιδέες τους και συνεργάστηκαν με επιτυχία, έχοντας και οι δύο κοινό όφελος.

Η Let's Go Tours by Amathus και το Fasouri Watermania Waterpark διοργάνωσαν μία κοινή καλοκαιρινή προωθητική ενέργεια στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης προσφέροντας δωρεάν εισιτήρια εισόδου στο Fasouri Watermania Waterpark σε όσους έκαναν χρήση των social media της Let's Go Tours.



Τιμητική διάκριση της Aphrodite Hills Holiday Residences από τα World Travel Awards

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά η Aphrodite Hills Holiday Residences έχει τιμηθεί με το βραβείο «World Travel 2016» στην κατηγορία «Cyprus Leading Hotel Residences».

Το συγκεκριμένο διεθνούς αναγνώρισης και κύρους βραβείο, επιβεβαιώνει για ακόμη μία φορά τη διεθνή θετική εικόνα του Aphrodite Hills, στου οποίου την ιδιοκτησία συμμετέχει με σημαντικό ποσοστό ο Όμιλος Λανίτη.

Ο θεσμός των παγκόσμιων βραβείων Τουρισμού (World Travel Awards) ξεκίνησε το 1993 με στόχο την αναγνώριση και βράβευση των καλύτερων τουριστικών επιχειρηματικών οργανισμών ανά τον κόσμο.

Η Aphrodite Hills Holiday Residences, αποτελεί μέρος του Aphrodite Hills Resort και διαχειρίζεται τις επαύλεις και διαμερίσματα του πολυτελούς θέρετρου, διαθέτοντάς τα και προς ενοικίαση.



“Μία φωτογραφία, μία ιστορία”

Ο Όμιλος Λανίτη υπήρξε διαχρονικά ένας οργανισμός με ιδιαίτερα υψηλές κοινωνικές ευαισθησίες, συνδυάζοντας πάντοτε την επιχειρηματική και οικονομική ανάπτυξη με την προσφορά προς το κοινωνικό σύνολο.

Ο αείμνηστος Ευαγόρας Λανίτης έλεγε ότι: «Όταν κάνουμε μια δουλειά, πρώτα σκεφτόμαστε το καλό του τόπου και κατόπιν το δικό μας. Διότι, αν ο τόπος μας πάει μπροστά, θα πάμε και εμείς μπροστά...». Έλεγε επίσης ότι: «Όταν θα φύγουμε απ' αυτό τον κόσμο δεν θα πάρουμε μαζί μας αυτά που μαζέψαμε αλλά αυτά που δώσαμε...»

Η διαχρονική, πλούσια κοινωνική προφορά του Ομίλου καλύπτει τους τομείς της παιδείας, της υγείας, του αθλητισμού και του πολιτισμού.

Χρονολογικά, από τους πρώτους τομείς που η οικογένεια Λανίτη και κατ' επέκταση και ο Όμιλος επέλεξε να προσφέρει ήταν ο τομέας της Παιδείας. Η ανέγερση του Λανίτειου Γυμνασίου και η χρηματοδότηση της βιβλιοθήκης του, όπως και η ανέγερση του Λανίτειου Σταδίου στην πόλη της Λεμεσού, ήταν αποτέλεσμα των δωρεών της οικογένειας Λανίτη.

Πέραν της ανέγερσης του Λανίτειου, η ανιδιοτελής προσφορά της οικογένειας και του Ομίλου Λανίτη προς όφελος του κοινωνικού συνόλου επεκτείνεται επιπλέον σε ένα μεγάλο αριθμό σημαντικών κοινοφελών έργων.

Ο αείμνηστος Ευαγόρας Λανίτης υπήρξε – μαζί με άλλους επιφανείς επιχειρηματίες- από τους πρωτεργάτες της διοργάνωσης και θεσμοθέτησης του θεσμού του Ραδιομαραθωνίου. Επιπλέον, η προσφορά στον τομέα της υγείας συμπληρώνεται με την ανέγερση και εξοπλισμό το 2011, με δωρεά της οικογένειας Λανίτη, του Ευαγόρειου Κέντρου Ανακουφιστικής Φροντίδας του Αντικαρκινικού Συνδέσμου. Επίσης, σημαντική είναι και η συνεισφορά στον τομέα της αρχαιολογίας αφού έγιναν και γίνονται σημαντικές χρηματοδοτήσεις για την ανάδειξη σημαντικών αρχαίων μνημείων όπως π.χ. το αρχαίο λιμάνι της Αμαθούνας, η μεσαιωνική έπαυλη των Κουκλιών κ.ά.

Ακόμη, τον Νοέμβριο του 2001 ιδρύθηκε το Ίδρυμα Ευαγόρα και Κάθλην Λανίτη, ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που σκοπό έχει τη διατήρηση της μνήμης του Ευαγόρα Λανίτη και τη συνέχιση της κοινωνικής του προσφοράς. Το Ίδρυμα οργανώνει και επιχορηγεί εκδηλώσεις πολιτιστικού και εκπαιδευτικού χαρακτήρα οι οποίες προβάλλουν τα ανθρωπίνια επιτεύγματα.

Η πιο κάτω φωτογραφία απεικονίζει δημοσίευμα του Τύπου της εποχής (Μάιος 1974) που αναφέρεται σε επιπρόσθετη δωρεά του Ευαγόρα Λανίτη ύψους 6 χιλιάδων λιρών, η οποία ανέβασε το συνολικό ποσό της δωρεάς στις 18 χιλιάδες λίρες, με σκοπό την αποπεράτωση των βελτιωτικών έργων στο στάδιο του Λανίτειου Γυμνασίου στη Λεμεσό.

